

**UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS  
INSTITUTO DE PRODUCCIÓN ANIMAL  
MAGISTER EN CIENCIAS MENCION PRODUCCION ANIMAL**

**Septiembre 2021**

**1. INFORMACION GENERAL**

- Nombre de la asignatura: Taller de Negocios en Producción de Leche. Con referencias a otros sectores agro industriales de la Zona Sur
- Código: PRAN 501
- Créditos: 4
- Horas teóricas: 32 – 5 sesiones de 6,5 horas académicas cada una
- Horas prácticas: 8 1 sesión 8 horas
- Profesores responsables: Claudio Saráh Agar /Felipe Sarah Tornero  
[claudiosarah@hotmail.com](mailto:claudiosarah@hotmail.com)  
[felipe\\_sarah@hotmail.com](mailto:felipe_sarah@hotmail.com)
- Modalidad: Presencial y Virtual – Según posibilidad de alumnos
- Profesor Colaborador: Juan Pablo Keim
- Conocimientos Previos. Se entregarán algunos papers de lectura sobre análisis estratégico. Se recomienda a los alumnos interiorizarse de las principales empresas agroindustriales del sur, y en detalle de la industria láctea del país

**2. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA**

En Base a herramientas de Análisis Estratégico , se enfocaran los diferentes temas competitivos para enfrentar un mercado . Teniendo en consideración su entorno político-social económico y herramientas de Planificación Estratégica, Análisis Competitivo, Comunicación, y como integrarlas en una dinámica de Simulación de Negocios. El fin último es familiarizar a los estudiantes con casos reales que se viven en el sector agro-industrial en general, y sector Lácteo en particular. Y sensibilizarlos de las oportunidades y riesgos implícitos.

### **3. OBJETIVOS.**

#### **3.1. General**

**Poder generar competencias básicas en las áreas de interés en la vida profesional donde estarán directa o indirectamente involucrados con este tipo de análisis estratégico y competitivo**

#### **3.2. Específicos:**

**Al final del curso los estudiantes deberán**

- Manejar y vincular los efectos que tienen las diferentes variables en su área de acción, a través de los distintos actores con que se vinculan.**
- Integrar conocimientos de índole productivo tanto del sector primario, transformación, económico, gestión y mercado, que permitan a los egresados comprender mejor las diferentes interrelaciones de la cadena**

**4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO.** Este programa será presencial. Primeramente, se orientará a los alumnos en aspectos básicos, “Quien es Quien” de manera de introducirlos e inducirlos a la problemática del sector y sus involucrados.

Posteriormente se designarán Grupos de Trabajo, idealmente no más de tres en que estén representadas las diferentes disciplinas.

Estos grupos trabajarán en realizar Juegos de Negocios, con casos reales o simulados. Siempre manteniendo y salvaguardando la necesaria información de los integrantes de la cadena láctea. Sean estas empresas de servicios, universidades, productores, gremios, industrias, mercado final, organismos de gobierno, comercio detallista y organizaciones relacionadas al comercio exterior.

Los alumnos organizados en estos equipos multidisciplinarios, donde de paso se junten las disciplinas técnicas, tecnológicas, económicas y sociales, se les presentarán casos en que tendrán

que buscar desde la bibliografía, bases de datos, para llegar a una propuesta, plan de acción o propuesta de solución del caso de negocio planteado.

El curso tendrá una importante participación activa y al final en grupos de trabajo. El profesor ira generando el camino, y desarrollando el tipo de pensamiento y análisis requerido y a la vez dirigiéndolos en pos de los objetivos para no “perder el rumbo”.

#### **5.0 Material de trabajo.**

- **Material Docente:** Comprende las clases lectivas en que se tratará los diferentes capítulos del curso. Este material quedará disponible en la plataforma virtual del curso.
- **Material Virtual:** Corresponde a material adicional que podrá ser obtenido desde Siveduc. Este material será complementario al entregado en cada capítulo, y cubrirá requerimientos que nazcan de la discusión en clases.
- **Material Bibliográfico:** Corresponde a libros, capítulos de libros y/o artículos con contenidos que complementen a los temas abordados por la asignatura
- **Diferentes artículos sobre análisis FODA, Porter, Pestle, Sector Alimentos, Sector Lechero, International Dairy Federation, Consorcio Lechero, Odepa, INE.**

#### **6.0 EVALUACIÓN.**

- **Tres Evaluaciones según avance del curso (50 %)**
- **Informe o Presentación (20 %)**
- **Juego Negocios (30 %)**

# CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA Y FECHAS.

## MODULO 1

**Profesor Felipe Saráh Tornero**

- **Marco Teórico de Estrategia de Negocios**

### **Clase 1 -**

- **Análisis de la Industria** (“Industria” es referido a la Cadena o Sector )
- **Análisis de la Empresa**

## MODULO 2

**Profesor Claudio Saráh Agar**

- **Análisis de Cadenas Agroindustriales en particular referencia a la cadena Láctea**

**Clases 2-3-4-5** presenciales salvo excepciones validadas por la UACH

Principales variables estratégicas a considerar desde la producción de leche predial hasta el consumidor, desde la matriz de insumos y productos, localización, distribución, transporte, mercados de destino, organismos y organizaciones, competencia y rol del estado, otros actores de la cadena

## MODULO 3

**Profesor Claudio Saráh Agar (Eventual Profesor Felipe Sarah)**

- **Estrategias de Negocios**

Todo lo anterior, culminara con un Escenario que deberán elaborar los alumnos, divididos en grupos, donde deberán después de haber identificadas diferentes variables, desarrollar una serie de estrategias orientadas a un objetivo que se definirá en el curso.

Deben lograr ese objetivo en función de identificación de diferentes variables, y evaluar el efecto de sus decisiones tanto en el interior de la organización, como en las posibilidades de ingreso y participación de mercado. Cual será la reacción de sus competidores (otro grupo) y como se enmarcan sus acciones en el entorno competitivo, y como se enmarcan estas en temas de libre Competencia

## **Fechas y Duración de Clases**

<b>Clase 1</b>	4 hrs	viernes 29 Octubre	8.30 -13.30 hrs
<b>Clase 2</b>	7 Hrs	miércoles 10 noviembre	9-15 hrs.
<b>Clase 3</b>	7 Hrs	jueves 11 noviembre	9 -15 hrs.
<b>Clase 4</b>	7 Hrs	miércoles 24 noviembre	10-16 hrs.
<b>Clase 5</b>	7 Hrs	jueves 25 noviembre	10-16 hrs
<b>Clase 6</b>	8 hrs	miércoles 14 diciembre	9-17 hrs